

京都乳癌コンセンサス会議 2026 国際大会
(KBCCC2026 International Convention)

スポンサー募集要項

2026 年 4 月 10 日(金), 11 日(土) 会場：京都国際会館
<http://www.kyoto-breast-cancer.org/jp/international/2014/>

目次

1. 開催概要

- ・ ご挨拶 3
- ・ 開催概要 4

2. スポンサー募集要項

- ・ スポンサーオプション一覧 6
- (共催セミナー／出版物広告／動画広告／バナー広告／コーヒーコーナー協賛／プロモーショングッズ
/企業・団体展示)
- ・ お申込み・お支払いについて 12

ご挨拶

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より一般社団法人京都乳癌研究ネットワークの学術事業「京都乳癌コンセンサス会議（KBCCC）」の活動にご理解とご協力を賜りまして誠に有難うございます。

京都乳癌コンセンサス会議は、2007年より国内レギュラー会議を継続的に開催し、乳癌治療における重要な臨床課題について討議を重ねてまいりました。国際大会は2009年4月に第1回を開催し、世界各国から多数の専門家が参集し、乳癌治療および診断に関する国際的なコンセンサス形成の場として大きな役割を果たしてきました。2014年の国際大会以降は、新型コロナウイルス感染症の流行や、主催講座における教授の交代など、学会運営を取り巻く環境の変化を受け、単独での国際大会開催を見送ってまいりましたが、このたび、十分な準備期間を経て、2014年以来ひさびさの単独開催として本大会を企画するに至りました。

来年の「京都乳癌コンセンサス会議 2026 国際大会」は、過去の大会を踏まえて今の時代に合わせたトピックも扱い、治療方針の現在のコンセンサスについて考えられたらと存じます。学術的にも、また国際交流の場としても意義深い大会となりますよう開催に向け準備を進めているところでございます。

私儀、世話人会の代表としまして集会の準備と運営にあたることとなりました。このような国際規模の学術集会は、貴社の技術や製品を国内外の乳癌研究・治療に関連する参加者にアピールされるのに良い機会かと思います。

敬具

京都乳癌コンセンサス会議 2026 国際大会



世話人代表 京都大学医学研究科外科学講座乳腺外科学 教授 増田 慎三

世話人 関西医科大学 乳腺外科学講座 主任教授 高田 正泰

世話人 三重大学医学部附属病院 乳腺センター 教授 河口 浩介

1. 開催概要

✧ 学会の名称 京都乳癌コンセンサス会議 2026 国際大会

✧ 開催形式 ハイブリッド

✧ 会期 2026 年 4 月 10 日(金)、11 日(土)

✧ 会場 国立京都国際会館

✧ 学会の目的と意義

学会開催の目的は、乳癌治療におけるコンセンサスをはかり、治療成績の向上に努めること。これまで発表された各種ガイドラインや、他の国際的会議で検討された内容は必ずしも細かい部分については触れておらず、その決定は受け取る側の判断に頼らざるをえないのが現状。本会ではそうした認識を統一し、KBCCC グループとして纏まった仕事を行い、京都から乳癌治療における国際基準を発信することを目的に開催される。

✧ 内容と構成

(1) メインテーマ

Precision in Motion: Elevating, Easing, Evolving

(2) 学術プログラム構成

招待講演、パネル セッション、コンセンサス セッション、ポスター一般演題

(3) 学会の主要セッション（予定）

局所療法・術前治療と局所療法・Luminal に対する escalation・バイオマーカー・予防・リスクマネージメント 他

(4) 参加予定人数

国内参加者 250 名

海外参加者 250 名

(5) 学会 URL

<https://kbccc2026.kyoto-breast-cancer.org/en/index.html>

☆ 本学会に関するお問い合わせ先

一般社団法人 京都乳癌研究ネットワーク

「京都乳癌コンセンサス会議 2026 国際大会」 事務局

E-mail: kyotobreastcancer2022@gmail.com

〒602-8215 京都市上京区元誓願寺通大宮東入寺今町 519

アスヴェル京都西陣 1 階 オフィスモロはん内

FAX : 075-320-2659

TEL : 075-406-0982 (email にてお問い合わせいただきますとスムーズです)

☆ その他 本要項でご案内していないご希望の宣伝広告の方法がございましたら、お気軽に事務局にご相談ください。

スポンサーオブション一覧

※全てのスポンサー企業様に、スポンサーアイテム1つにつき1冊、抄録集をお渡しします

1. セミナー共催

※ 申込締め切り：2026年1月26日（月）



共催セミナーのご紹介

記載の時間帯は日本時間（講演30分・QA10分・前後準備各10分）。各時間帯 2 つのセミナーを同時開催。

スクール形式の部屋は250席、シアター形式の部屋は200席

共催セミナー名	開催日・形式	募集数	税込価格
ランチョンセミナー1	2026年4月10日（金）スクール形式	1 枠	¥1,760,000
ランチョンセミナー2	2026年4月10日（金）シアター形式	1 枠	¥1,650,000
イブニングセミナー1	2026年4月10日（金）スクール形式	1 枠	¥1,650,000
イブニングセミナー2	2026年4月10日（金）シアター形式	1 枠	¥1,540,000
モーニングセミナー1	2026年4月11日（土）スクール形式	1 枠	¥1,430,000
モーニングセミナー2	2026年4月11日（土）シアター形式	1 枠	¥1,320,000
ランチョンセミナー3	2026年4月11日（土）スクール形式	1 枠	¥1,760,000
ランチョンセミナー4	2026年4月11日（土）シアター形式	1 枠	¥1,650,000

- 🕒 演者と座長の事前打ち合わせや接続テストはこの時間に含みません。
- 🇬🇧 演題・スライド・発話言語は全て英語でお願いします。
- 📄 講演時間や内容については、京都乳癌コンセンサス会議2026 国際大会 の実行委員と予めご相談ください。
- 💰 上記金額に含まれる内容は、控室使用・本番会場とその備品使用・配信オペレーション・音響・映像サポート・役割者のミネラルウォーターサービスの費用です。役割者の登壇が現地でもオンラインでも共催費は上記の通りです。役割者への謝礼や交通宿泊費は各社様規定の方法で直接、役割者へお支払いください。参加者・役割者の飲食物のお手配は学会でさせて頂き、貴社に別途実費分を請求いたします。事前参加登録の際に現地参加者専用の共催セミナー参加チケット（「お弁当・飲料付き」・「お弁当・飲料無し」どちらも無料）の申込を受付します。空席があれば当日の申込を受付しますが、フードロス为了避免するため当日申込された方の食事の用意はありません。
- 🖥️ ハイブリッド形式で開催し、配信はライブのみです。配信のプラットフォームはzoomです。御社との共催セミナーの前にオペレーターが、座長と講演者が正常に接続できておられるかどうか確認させて頂きます。そのまま事前打ち合わせに入っても構いません。接続確認がいつになるかは、お申し込み後にお知らせします。
- 🔊 スライドが正常に動作しないリスクを避けるため、ご講演の3日前にはオペレーターにスライドをご提出いただきますので、ご協力の程を宜しくお願いいたします。

7.  お申し込み内容リストには、第一希望から第三希望までご記入をお願いします。エクセルファイルの真ん中のシートです。共催セミナーのみ他のスポンサーオプションより締め切りが早いのでご注意ください。
8.  御社3名様分の参加登録がフリーになります。御社の方ではなく、通訳業者様や配信技術業者様等でも構いませんが、その方々も含め3アカウント迄です。参加登録時に入力できるスペースを設けます。登録のないアカウントでのアクセスは自動的に拒否されますのでお含みおきの上、お申込をご検討ください。展示もお申し込みいただきますと、さらにお2人分の参加登録がフリーになります。

2. 出版物への広告掲載

※ 申込締め切り(予定)： 2026年2月28日

- ・ プログラム集（発行予定部数：100 部）

KBCCC2026 のプログラム集は学会のプログラム、社交行事および一般情報を含み、プログラム集はPDFを参加者とスポンサーのみに配信する予定です。印刷物は希望者に有料で現地で販売されます。なお、下記掲載料には、デザイン料は含まれておりませんのでご了承ください。

媒体制作費： 1,850,000 円（税抜き、予定）

プログラム抄録集	サイズ	掲載料	募集枠
表紙の裏面(カラー1頁)	A4 全面 (W180mm×H277mm)	220,000円	1
裏表紙(カラー1頁)	A4 全面 (W180mm×H277mm)	330,000円	1
裏表紙の裏面(カラー1頁)	A4 全面 (W180mm×H277mm)	110,000円	1
モノクロページ(1/2 頁)	A4 1/2 (W210mm ×H148mm)	44,000円	6

サイズの相談に応じます (* 消費税を含む)

【広告原稿】 PDF ファイル


国際学会につき**英語表記推奨**(日本語 可)

3. 動画広告（2種類）

2. ※ 申込締め切り(予定)： 2026年2月28日

CM 動画広告

 広告期間： 当日、現地・ライブ配信共に開始前とブレイク時間

 広告資料提出方法： 3分以内の動画ファイル(MP4 形式) を2026年3月31日までに事務局に送付してください。

👤 広告の順番は、主催者にお任せください。

📱 申込締め切りまでにお申込数が上限に達しましたら、ホームページでお知らせします。

WEB 動画広告

📅 広告期間： KBCRNのホームページ内に KBCCC2026国際大会のページが掲載されている期間中

📝 広告方法： 提供いただく WEB 動画広告のURLをホームページ内のKBCCC2026国際大会のプログラムと同じページに掲載します。閲覧者が自由に動画広告を閲覧することができます。

📧 広告資料提出方法： お申込と同時に随時受け付けます。お申込数が上限に達しましたら、ホームページでお知らせします。最長 10 分程度の動画ファイルの掲載先 URL およびサムネイル画像を担当者までお送りください。掲載の順番はデータのご提出順です。

種類	時間	募集数	税込価格
CM 動画広告	1 動画 3 分以内	5 枠	¥99,000
WEB 動画広告	1 動画 10 分程度	6 枠	¥99,000

4. バナー広告

📅 広告期間： KBCRNのホームページ内に KBCCC2026国際大会のページが掲載されている期間中

📝 広告方法： ホームページ内に KBCCC2026国際大会 のページの学会ヘッダーの下に企業・団体様のバナー広告を掲載いたします。

📧 広告資料提出方法： お申込と同時に随時受け付けます。お申込数が上限に達しましたら、SNSとホームページでお知らせします。JPG 形式で作成したバナー画像を担当者までお送りください。

📱 掲載順：事務局提携のデザイナーがカラーやデザイン等、バランスを考慮して配置させていただきます。

バナー広告の価格 受付枠数 税込価格

種類	内容	募集数	税込価格
バナー広告	提出サイズ 386 px (W) × 827 px (H)	6	¥55,000

5. コーヒーコーナー協賛（会場内でのコーヒー・紅茶・お菓子提供）

※ 申込締め切り（予定）： 2026年2月28日

会期中、参加者にコーヒー・紅茶・お茶菓子を提供いたします。ポスター発表の部屋で提供します。

- ・会場スクリーン、プログラム、Web に “Coffee Break sponsored by [Company Name]” の表記。
- ・プログラム／Web での公式クレジット（ロゴ＋会社名＋公式サイトへのリンク）
- ・テーブル上・ドリンク付近に 小型スタンドカード設置（A5サイズでご準備し、「Sponsored by ○○」と表記）

飲食物の手配は1日のべ300名分想定で、実費は下記料金に含まれます。

温かいお飲み物は時間を分けて交換。

提供日	時間	金額	募集枠
2026年4月10日(金)	受付開始—最後のセッションの開始	300,000円	1
2026年4月11日(土)	受付開始—最後のセッションの開始	250,000円	1

(* 消費税を含む)

6. プロモーショングッズ

※ 申込締め切り（予定）：締切 2026年2月28日

- ・ コングレスバッグ（エコバッグ）（制作予定数：300 個）

現地参加者全員に配布されます。

コングレスバッグには、申込企業の企業ロゴと、KBCCC 2026 国際大会 のテキスト を掲載します。

デザインは主催者にお任せいただきます。

印刷方法：シルクスクリーン

印刷色数：1 色

印刷位置：表面下部・マチなし

ロゴの掲載順：お申し込み順

広告内容	提出データ	金額	募集枠
コングレスバッグにプリント（1 色）	拡大・縮小可のデータ（★）	55,000円	6

★AI / EPS（アウトライン化済）

(* 消費税を含む)

- ・ ネックストラップ（提供予定数：300 個）

ストラップ幅：15mm

ストラップ長：約900mm（輪状仕上げ）

素材：ポリエステル

ストラップ地色：白

印刷方法：昇華転写フルカラー印刷

印刷範囲：金具部分を除くストラップ全長

協賛企業ロゴは、ストラップ全長に繰り返し配置されます。

最初にお申し込みいただいた企業・団体様

ネックストラップ	金額	募集枠
広告料	330,000円	1社

(* 消費税を含む)

・ その他

上記の他に、ご希望の宣伝広告方法がございましたら、お気軽に KBCCC2026 事務局にご相談ください。

7. 企業・団体展示

◇ 出展要項

お申し込みは先着順で受け付けます。【募集締切：2026 年 2 月 28 日】

展示期間：受付開始時間—最後のセッションの開始時間

開催形式：ハイブリッド開催

展示会場：京都国際会館（Room A 前のロビー）

スケジュール：搬入：2026 年 4 月 9 日(木)午後 / 搬出：2026 年 4 月 11 日(土)最後のセッション開始後
※搬入・搬出に関する詳細は、お申し込み後にお知らせします。

1. 出展料金と展示小間規格

・ 出展料金

	ブースタイプ	サイズ	価格	募集枠
1	スペース小間	W1800mm × D1800mm	55,000円	2
2	基礎小間	W1800xD900xH2100mm	275,000円	10

※ 上記料金には消費税を含む

1) スペース小間

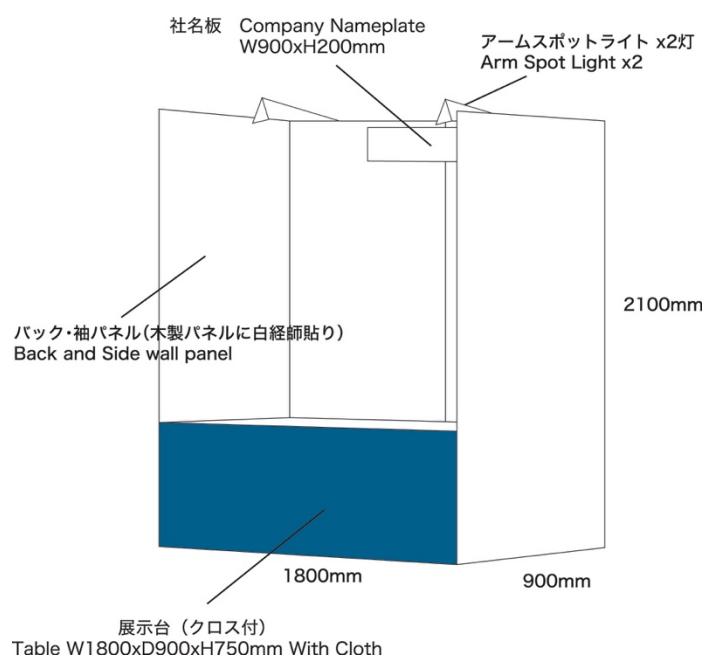
・ 料金に含まれるもの

- ① 展示スペース（小間寸法 間口 1800mm x 奥行 1800mm）
- ② 展示台・椅子
- ③ プログラム集への企業名の掲載
- ④ 出展者バッジ 2（参加登録不要）

2) 基礎小間：料金に含まれるもの

- ① 小間寸法 間口 1800mm x 奥行 1800mm x 高さ 2100mm
- ② 小間基本装飾は、バック及びサイドパネルは加工経師仕上げ（白色）です。
色の指定をされる場合は追加料金となります。

- ③ 社名板は事務局にて無料で制作致します。 墨による英文文字ゴシック体です。ロゴ、色、切り文字の指定をされる場合は追加料金にてお申し込みできます。
- ④ アームスポット（100W2 灯）、
- ⑤ 椅子 2 脚と、展示台（机 クロス付き）は無料にてご用意致します。
- ⑥ プログラム集への企業名の掲載
- ⑦ 出展者バッジ 2（参加登録不要）



2. 展示小間の割り当て

- ・ 展示小間の割り当ては、主催者にて調整の上、決定します。

3. 展示場の管理

展示品と展示場の管理には万全を期していますが、盗難や事故、自然災害等による損失に関しては責任を負いかねます。

4. 学会会期、会場時間および会場の変更について

学会会期、会場時間および会場は、やむを得ない事情により変更されることがあります。これらの変更による出展の取り消しは認められません。また、学会はこれらの変更による一切の損失に対して責任を持ちません。

お申込み，お支払いについて

「京都乳癌コンセンサス会議(KBCCC) 2026 国際大会」事務局が、実行委員会を代表して各企業との契約を結びます。原則、締切日以降は、お申込を受け付けられませんが、各社決裁日などご事情がある場合はご相談ください。広告・協賛アイテムによっては、先着順ではなく申込締切後に実行委員会で調整させていただくものもございますので予めご了承ください。

申し込み方法

指定のエクセルファイルに必要事項をご記入の上、ファックスまたはメールにて下記までお送りください。

京都乳癌コンセンサス会議 2026 国際大会事務局

FAX:075-320-2659

E-mail : kyotobreastcancer2022@gmail.com

- ※ 企業名は、プログラム掲載時に英語表記が必要になりますので、必ずご記入ください。なお、お申込書に記載の表記を使用させていただきますので、お間違いのないよう、ご注意ください（大文字・小文字もそのままの記載となります）。
- ※ お申込後は、記載して頂いたご担当者様にご連絡をさせていただきますので、担当者の変更等ございましたら、お早めに事務局までご連絡ください。

支払方法

支払いはすべて日本円をお願いします。申込用紙を受理した後、事務局より請求書を発行いたします。請求書に記載された支払期日までに、指定された口座へご入金ください。振込手数料は申込者のご負担となります。

キャンセルについて

お申し込み後のキャンセルは原則、受付いたしません。自然災害などの場合は別途相談させていただきます。

（ご案内は以上です）